



Madrid Futuro: recuperación y transformación de nuestra ciudad

Documento de presentación





Agenda

Enfoque de Madrid Futuro

Diagnóstico de Madrid

Visión, ambición y ejes transformacionales

Primer listado de proyectos

Asociación Madrid Futuro



¿Qué queremos lograr con esta iniciativa?

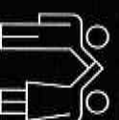
El momento actual exige una acción inmediata para reactivar la actividad económica y social y proteger a los segmentos más vulnerables...

...**pero también nos brinda una oportunidad** única para acelerar la transformación de Madrid

Objetivos de la iniciativa:



Proteger el **empleo** y recuperar la **prosperidad económica** asegurando atención a los segmentos más vulnerables



Recuperar la **ilusión** y la **confianza** de todos los ciudadanos



Acelerar la **transformación** de la ciudad de Madrid hacia el futuro



Reflexión inicial para el enfoque de esta iniciativa

Visión a largo para ilusionar pero con impacto en el corto

El plan Madrid Futuro nace con un planteamiento bi-focal: reactivación de **corto plazo** y transformación de **largo plazo**, en los ámbitos **económico y social**. Para generar el entusiasmo, la ilusión y el compromiso de los ciudadanos y de las empresas **proponemos empezar por la reflexión transformacional**, que en su desarrollo contribuirá a la recuperación de la actividad de corto plazo. Adicionalmente, el programa deberá ser **complementado por iniciativas “tácticas”** que ayuden a superar la situación actual de la forma mejor y más rápida posible, transformando una crisis en una oportunidad para ser más fuertes que antes.

Empleo como motor del bienestar social

El elemento **clave para el bienestar social es el empleo**, que a su vez depende de la capacidad de generación de prosperidad económica. Esta última se podría impulsar en 3 formas: (1) incremento de la **competitividad internacional** de las empresas locales; (2) **atracción de empresas multinacionales**; (3) impulso del **turismo de calidad**

3 “clientes”:
ciudadanos,
empresas y visitantes

El plan debería beneficiar 3 *stakeholders*: **ciudadanos, empresas y turistas**, teniendo como ambición el desarrollo de una Madrid:

- con los mejores estándares de vida para los madrileños y acogedora para los visitantes
- cercana a todos los segmentos de población, con especial foco en los segmentos más vulnerables
- fértil para la creación y el crecimiento de empresas, que favorecerán el desarrollo del talento

El enfoque es clave para el éxito

El diagnóstico realizado evidencia que Madrid es una ciudad donde **“se vive muy bien”** pero su propuesta de valor es tal vez demasiado amplia, sin resaltar ninguna dimensión de manera diferencial. Es fundamental **apostar sobre pocos y claros ejes vertebradores** que: (i) sean **económicamente relevantes** (grandes y en crecimiento); (ii) **construyan sobre nuestras fortalezas** y nos permitan diferenciarnos internacionalmente; (iii) ofrezcan la posibilidad de **compaginar las esferas económica y social** de manera sinérgica

Factores clave de éxito para la ejecución

La ejecución de un programa de este calado es difícil. Para garantizar su éxito estamos desarrollando unas ideas-fuerza sobre las cuales pivotar la fase de desarrollo e implantación:

- modelo de gobierno basado en la **colaboración público-privada**
- **involucración de la sociedad civil** en la ejecución del plan mediante mecanismos de información y co-creación
- construcción de ejes de **colaboración internacional** para amplificar la visibilidad del plan (ej. hermanamiento con otras ciudades)
- **inversión en comunicación** para asegurar visibilidad sobre el avance del plan, transparencia sobre las decisiones clave y promoción adecuada a nivel local e internacional de las iniciativas



Agenda

Enfoque de Madrid Futuro

Diagnóstico de Madrid

Visión, ambición y ejes transformacionales

Primer listado de proyectos

Asociación Madrid Futuro



La transformación de Madrid debe construir sobre las fortalezas de la ciudad

Conclusiones del diagnóstico

1 Calidad de vida y posicionamiento internacional



Madrid tiene una **posición media** en la mayoría de los rankings globales de ciudades. Madrid **no se encuentra entre las ciudades europeas más visitadas** y su **propuesta de valor actual es demasiado amplia**, no identificándose ejes estratégicos clave que la definan a nivel internacional.

2 Fortalezas



Entre las fortalezas más destacadas de Madrid se encuentran:

- **Calidad de vida, salud y bienestar**
- **Oferta de cultura, deporte y ocio**
- **Apertura al exterior** (cultura acogedora tanto para personas como para empresas)
- **Infraestructura y conectividad** (tanto intraurbana como grandes distancias)
- **Seguridad** para residentes, visitantes y empresas

3 Debilidades



Las principales áreas con **potencial de mejora** incluyen:

- **Medioambiente y sostenibilidad** (eficiencia energética y gestión residuos)
- **Tejido empresarial fragmentado** (empresas de menor tamaño)
- **Ausencia de un ícono turístico** (ej. Torre Eiffel)
- **Ubicación y clima desfavorable** para los principales periodos vacacionales

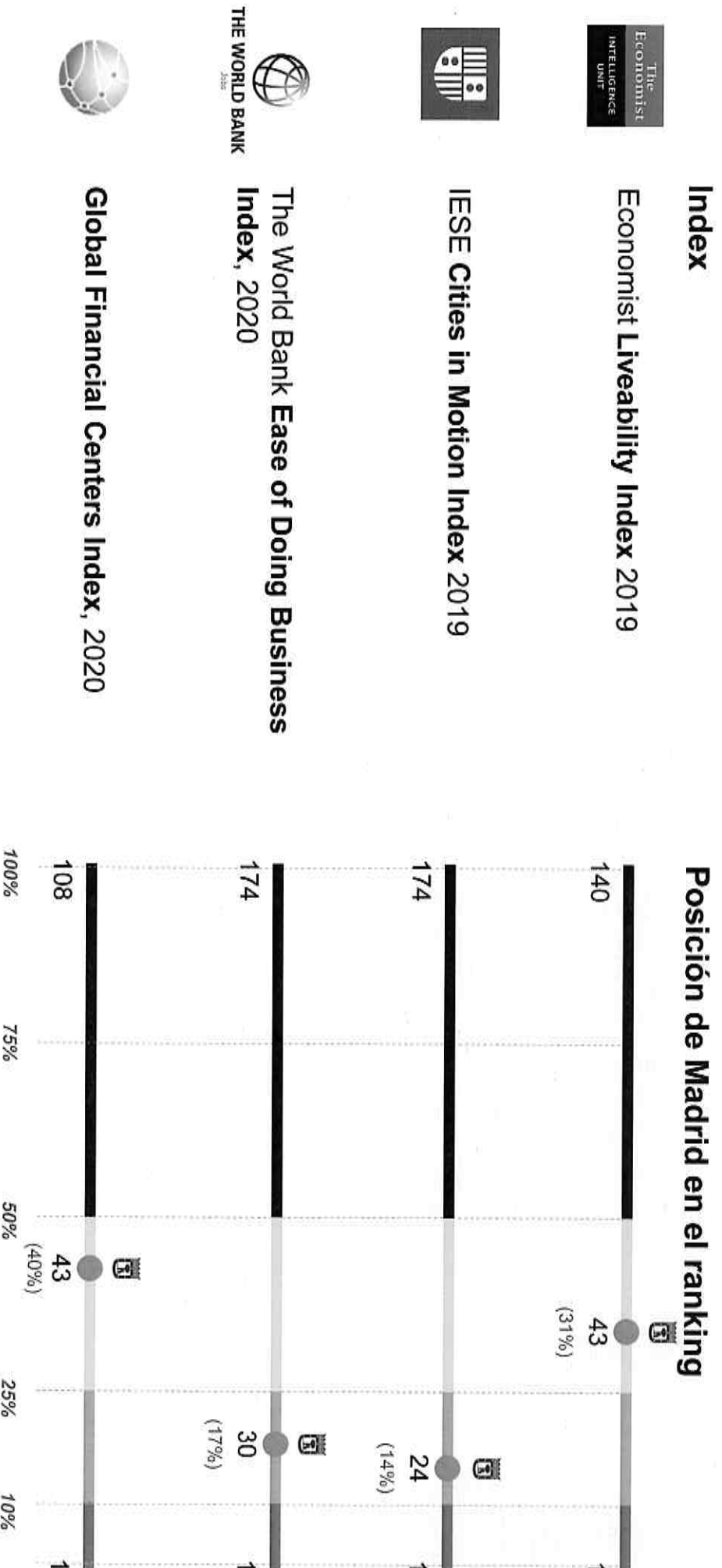
4 Indicadores económicos vs otras ciudades europeas



El **PIB per cápita** de la ciudad es **inferior** a las ciudades comparables europeas, sin embargo su **coste de vida** también es **inferior** y el crecimiento del PIB es mayor. Adicionalmente, la tasa de **desempleo de Madrid es superior** a la del resto de ciudades.



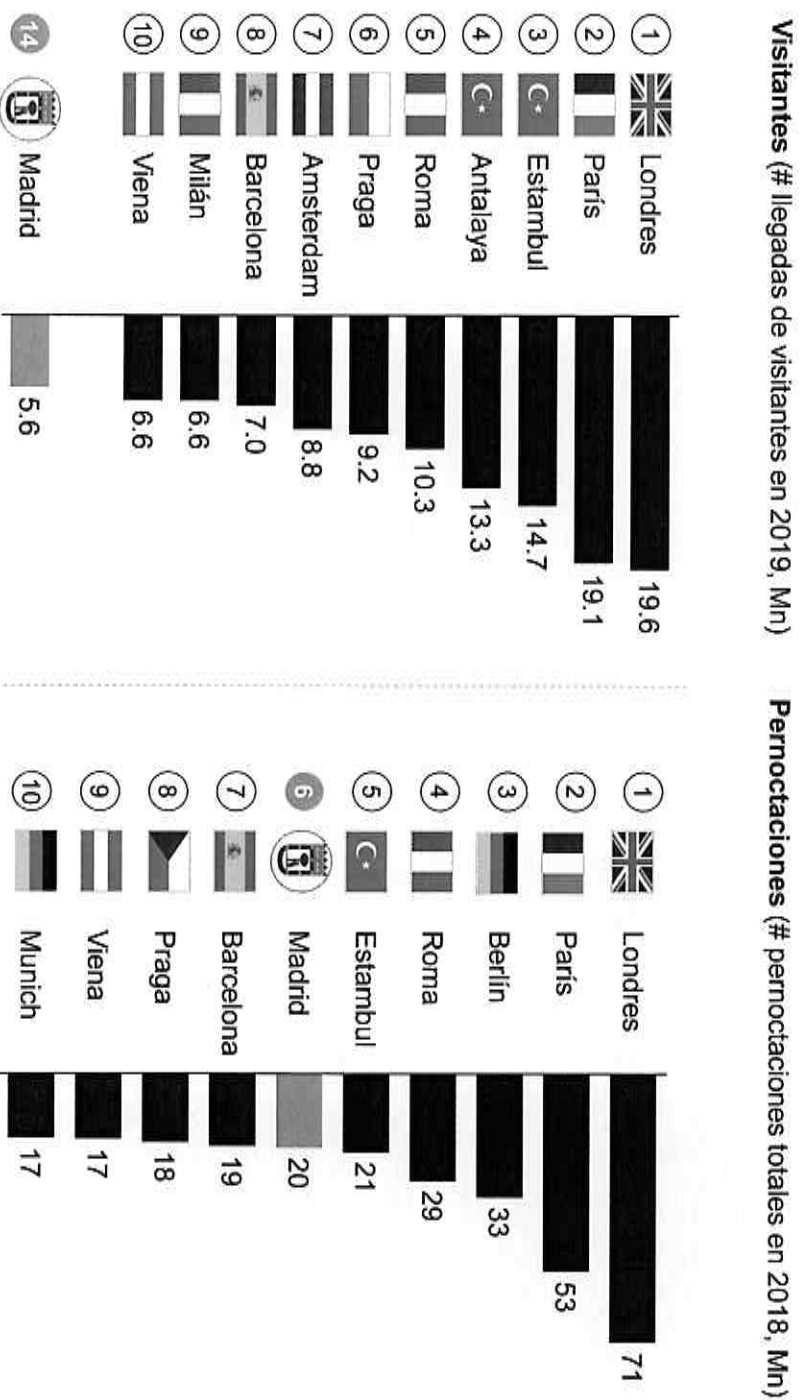
1. Madrid tiene una posición media en la mayoría de los rankings globales de ciudades





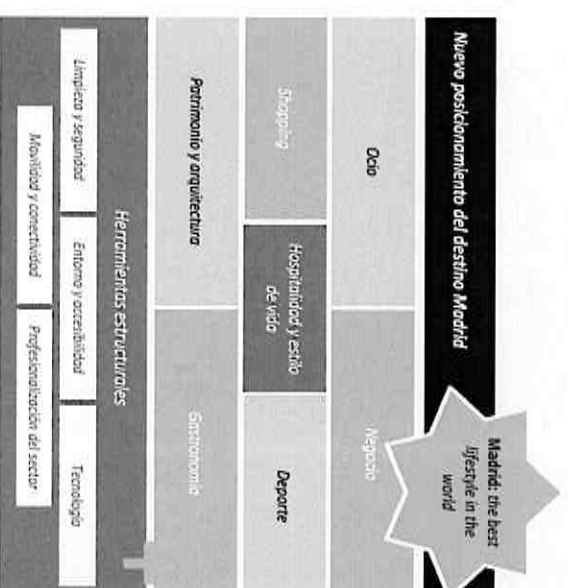
1. Madrid no se encuentra entre las ciudades europeas más visitadas y su propuesta de valor actual es demasiado amplia

Madrid no es encuentra entre las ciudades europeas más visitadas ...



... y su propuesta de valor actual es demasiado amplia

Posicionamiento de Madrid según el Plan Estratégico de Turismo de Madrid 2016-2018



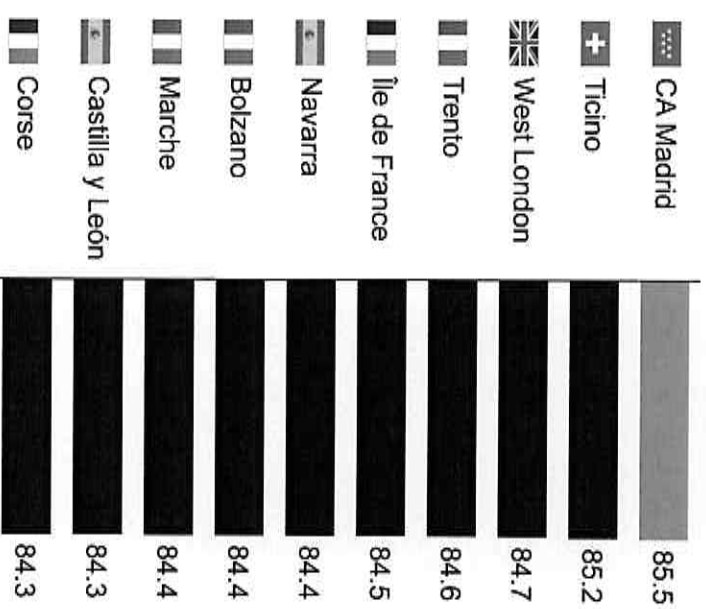


2. Madrid destaca por su calidad de vida, salud y bienestar

España y Madrid aparecen en el top 3 de la mayoría de rankings de salud y calidad de vida

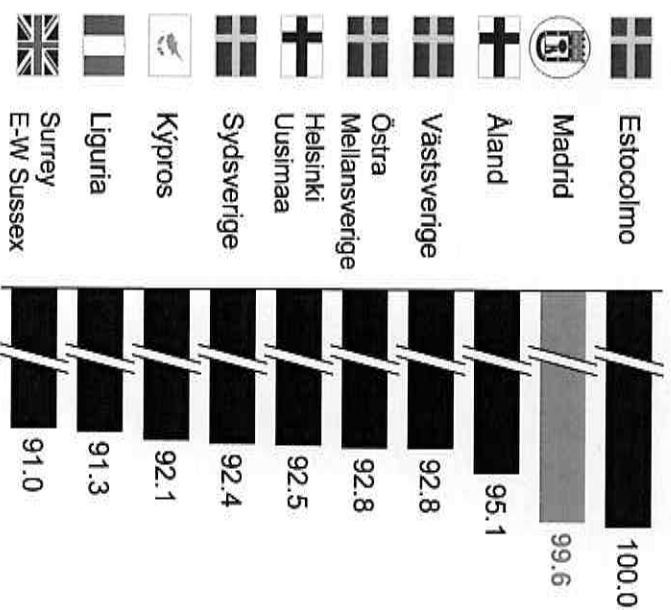
Madrid es la región de Europa con mayor esperanza de vida de Europa

Top-10 europeo en esperanza de vida, 2017



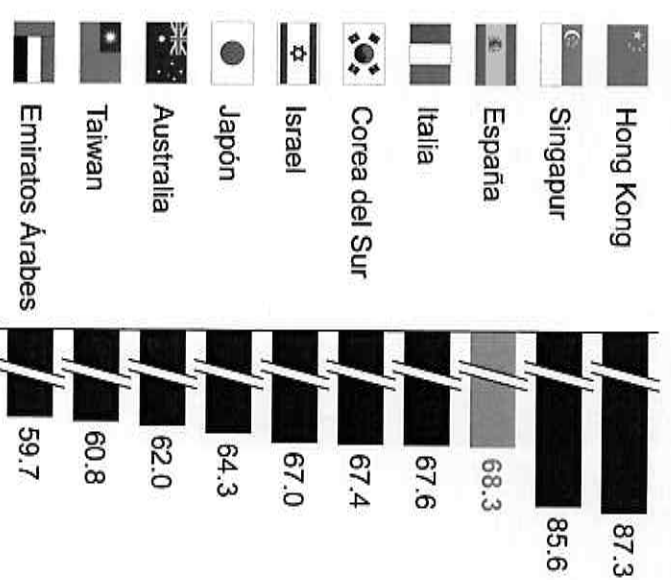
Madrid es la 2ª ciudad europea en indicadores de sanidad

EU Regional Competitiveness Index¹



España tiene el 3º sistema sanitario más eficiente

Bloomberg Health Care Efficiency Index² - correlación entre gasto en sanidad y esperanza de vida



1. Ponderación de esperanza de vida saludable con causas de muerte, Muertes en carretera, esperanza de vida saludable, mortalidad infantil, índice de mortalidad por cáncer, mortalidad por enfermedades cardíacas e índice de suicidio
2. Esperanza de vida, gasto relativo del PIB y gasto absoluto en sanidad

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

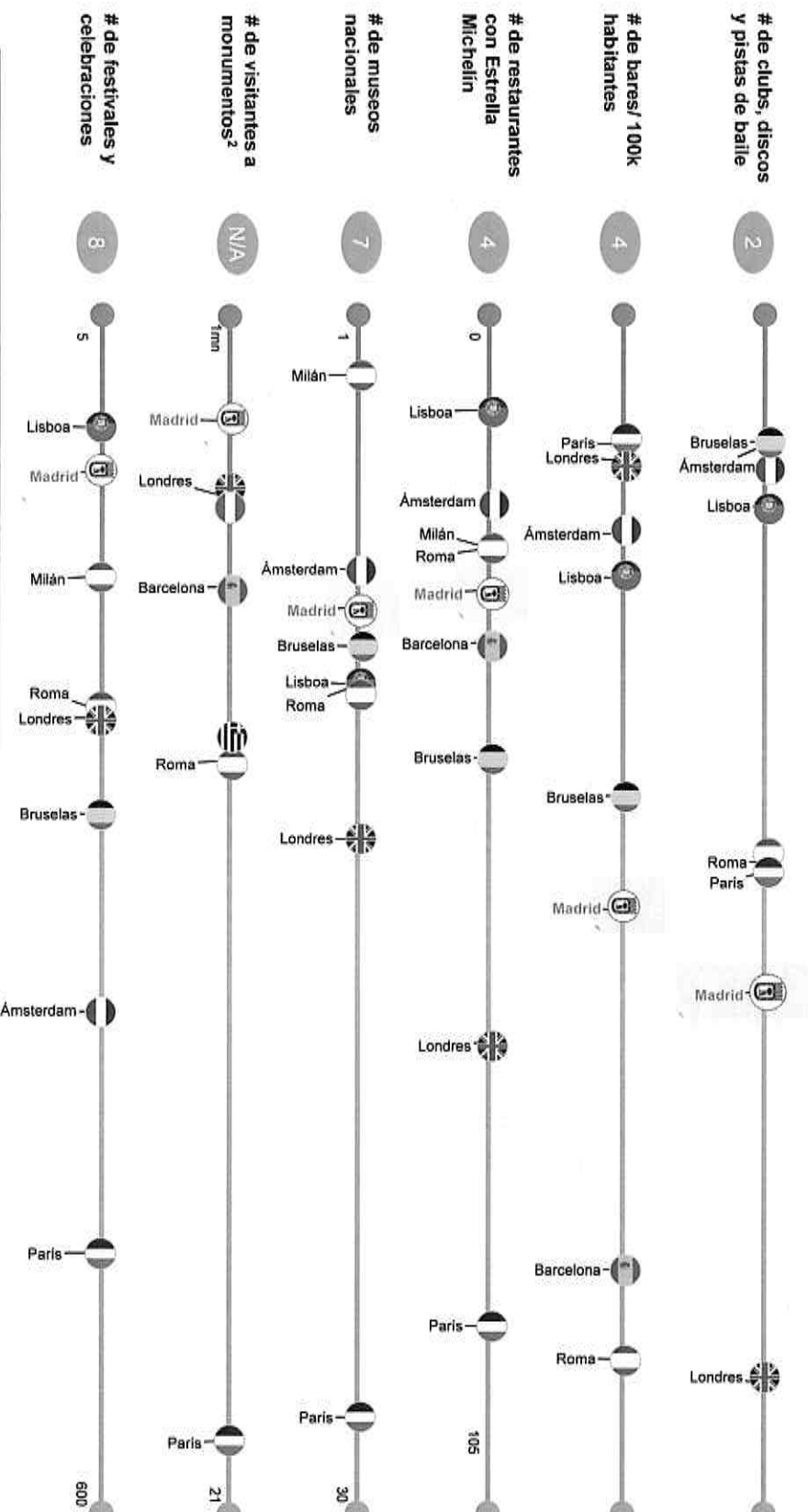
2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the tools used for data collection.

3. The third part of the document presents the results of the study, including a comparison of the different methods and techniques used. It discusses the strengths and weaknesses of each method and provides a detailed analysis of the data.

4. The final part of the document concludes the study and provides a summary of the findings. It discusses the implications of the results and offers suggestions for future research.

2. Madrid cuenta con una oferta de ocio y cultura amplia aunque no destaca particularmente frente a otras ciudades

Benchmarks internacionales



1. Índice de satisfacción: número de residentes satisfechos con cada dimensión 2. Incluyendo únicamente monumentos dentro del top 40 más visitado del mundo

Fuente: World Cities Culture Forum, The Art Newspaper

Ocio, cultura y deporte es lo más valorado por residentes y turistas

● Posición de Madrid en el ranking sobre 10 ciudades incluidas en el benchmark



3 dimensiones más valoradas por turistas (realidad vs expectativa)

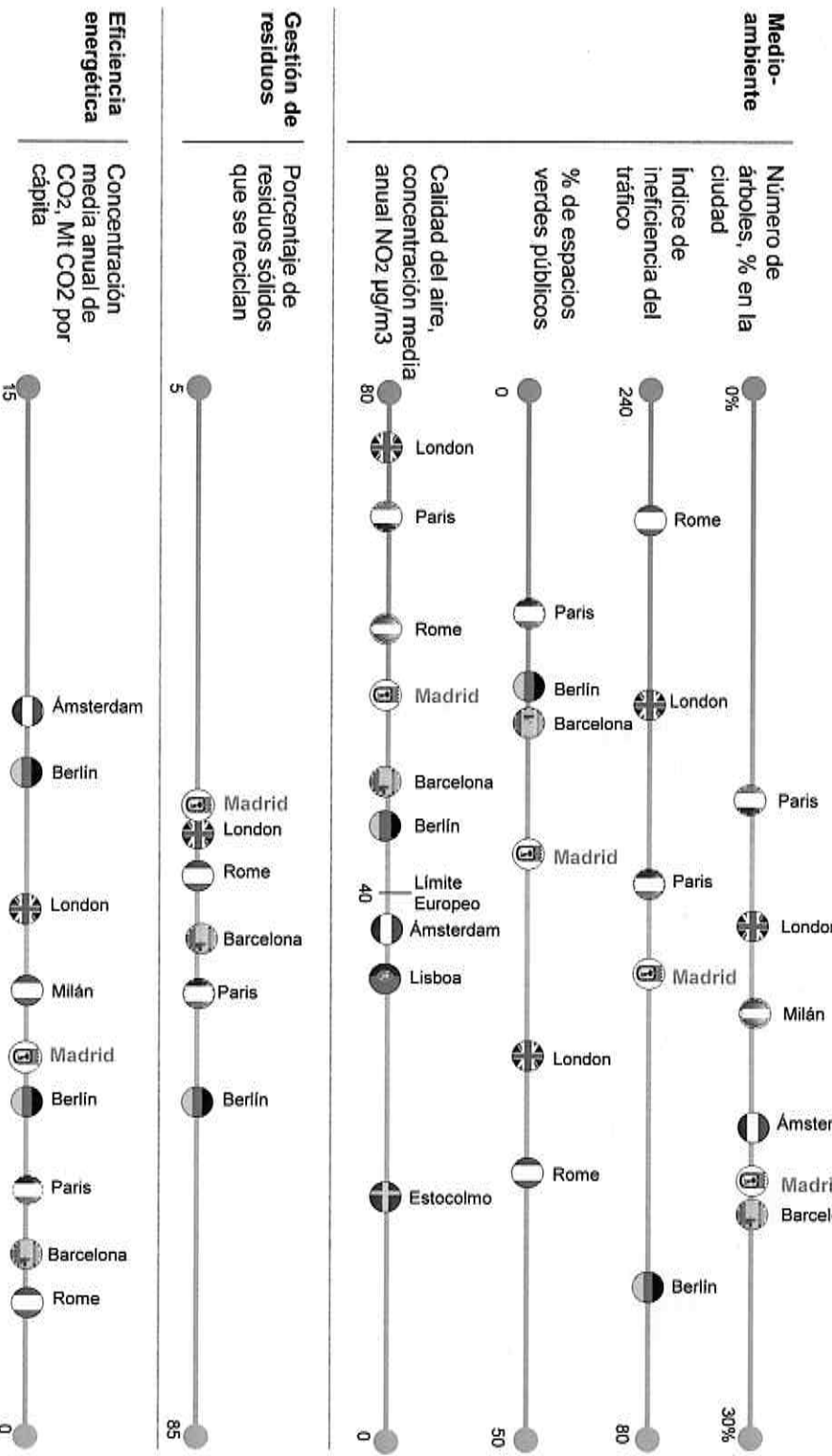
- 1 Totalmente desalineado
- 5 Totalmente desalineado

Icono	Valor
	4,16
	4,16
	4,12



3. Madrid presenta margen de mejora en medioambiente y sostenibilidad, especialmente en eficiencia energética, calidad del aire y gestión de residuos

Benchmark internacional



Fuente: World Air Quality Index, UNESCO, World Council on City Data, Tree cities of the World Index, Green View Index, OECD, Urban NO2 Atlas, 2016

Sostenibilidad y medioambiente es lo menos valorado por residentes y turistas

Dimensiones menos valoradas por los madrileños



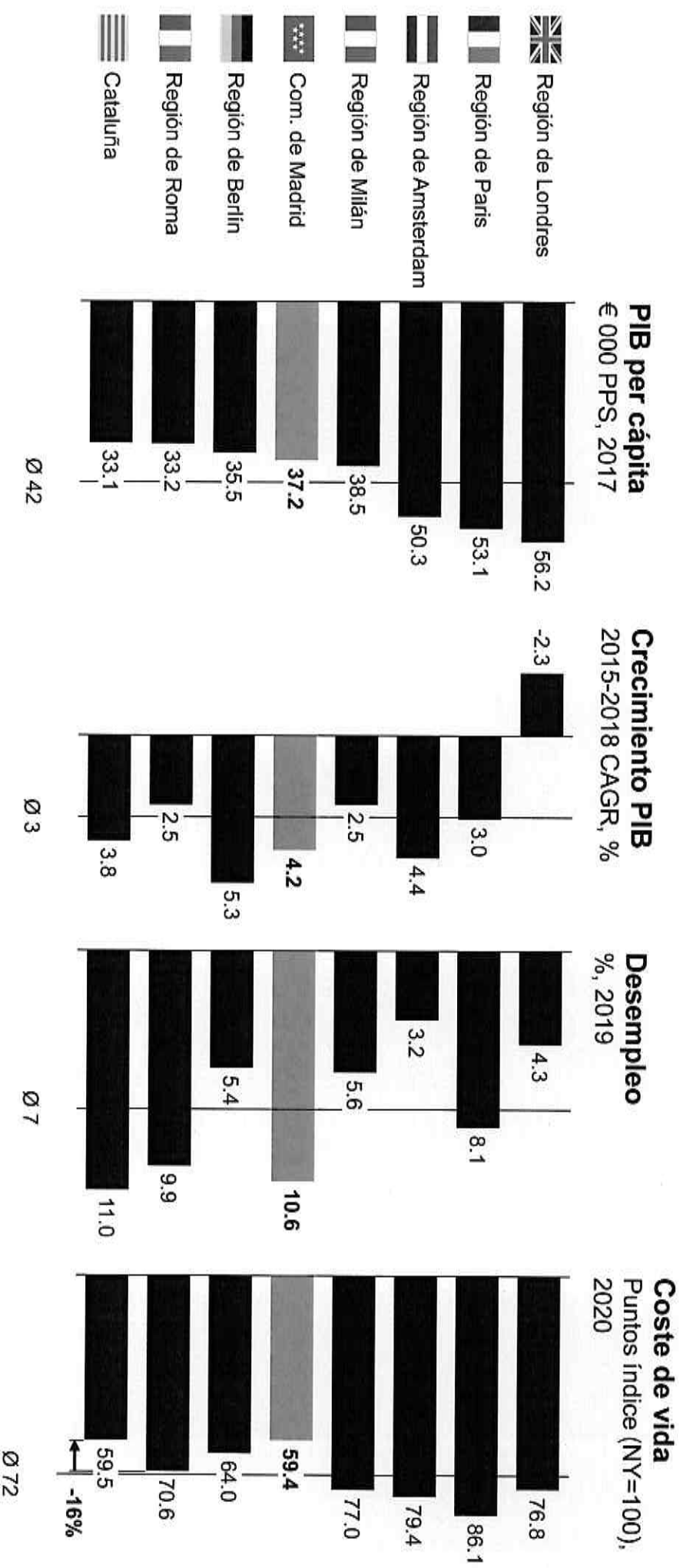
Dimensiones peor valoradas por turistas (realidad vs expectativa)

- 1 Totalmente desalineado
- 5 Totalmente alineado

Metric	Madrid	Children	Communicate in English
Medio ambiente	3,51	3,49	3,35



4. Madrid tiene un PIB per cápita inferior a otras ciudades europeas, pero menor coste de vida y mayor crecimiento



10
11
12
13
14

15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100



Agenda

Enfoque de Madrid Futuro

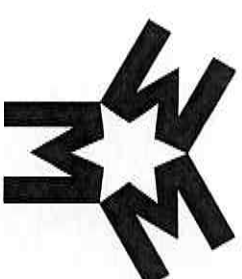
Diagnóstico de Madrid

Visión, ambición y ejes transformacionales

Primer listado de proyectos

Asociación Madrid Futuro





Madrid Futuro

Es el proyecto conjunto de la sociedad civil madrileña y su ayuntamiento para la reactivación y transformación de la ciudad, construyendo ecosistemas de empleo, impacto social y sostenibilidad a partir de nuestras fortalezas



¿Qué queremos conseguir con Madrid Futuro?

Objetivos cuantitativos

Crear empleo



+200k empleos creados hasta 2024, superando la tasa de empleo antes de la crisis

Objetivos cualitativos

Mejorar la educación y cualificación de los residentes hacia los motores de empleo

Potenciar la internacionalidad de las empresas madrileñas, impulsando Madrid como hub de producción de servicios e I+D

Mejorar la calidad de vida de todos los madrileños



400k madrileños atendidos por el sistema de bienestar social en los próximos años, duplicando las cifras de 2019

Incrementar la presencia de multinacionales y start-ups innovadoras (foco en salud, deporte y sostenibilidad)

Aumentar la sostenibilidad de la ciudad



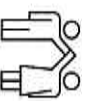
20% de reducción de NOx a 2023 en relación al inventario de 2016, cumpliendo objetivos de calidad del aire de la UE

Potenciar el flujo de turismo profesional promocionando el concepto de "viaje trabajo-oicio"

Se podrán comunicar públicamente determinados objetivos a través de una web en la que se realizará el seguimiento, reforzando así el compromiso con el programa



Qué perfil de ciudadano, empresa y visitante queremos impulsar?



Ciudadano

Incrementar la apertura y diversidad de la ciudad, atrayendo a más profesionales y estudiantes internacionales que priorizan la **calidad de vida en un entorno sano y seguro**

Mejorar la educación y cualificación de residentes hacia los motores de empleo a través y programas de formación para todos los segmentos (jóvenes, mayores, gente en situación de desempleo, etc)



Empresa

Incrementar la presencia de multinacionales y start-ups, con especial foco en los sectores de la salud, deporte y sostenibilidad/ energía, y **apoyar su impulso a la innovación** en colaboración con universidades, centros de investigación, etc

Potencial la internacionalidad de las empresas madrileñas, potenciando Madrid como *hub* de producción de servicios, I+D



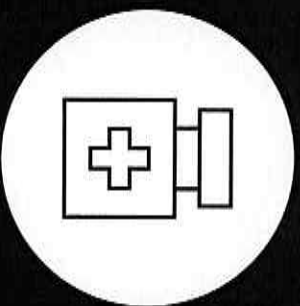
Visitante

Atraer turistas de segmentos específicos (salud, deporte, cultura) e **incrementar su estancia y gasto medio** gracias a una propuesta de valor competitiva en distintas dimensiones (gastronomía, comercio, etc)

Potenciar el flujo de **turismo profesional** (viajes de trabajo, conferencias, eventos) **promocionando el concepto de “viaje trabajo-ocio”**



Madrid Futuro: ejes estratégicos para acelerar la transformación y recuperación económico-social



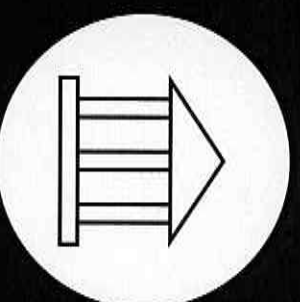
Madrid capital de
**salud y
bienestar**

A



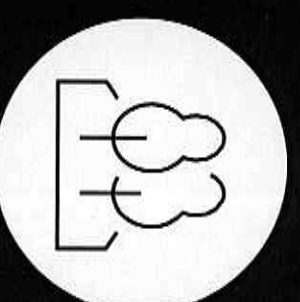
Madrid capital de
deporte

B



Madrid capital del
**Español y la
cultura**

C



Madrid capital
**sostenible y
digital**

D





Forman **eco-sistemas relevantes** y en crecimiento



Engloban **varios subsectores** y **cadena de valor** (ej. educación y formación profesional, I+D, infraestructura, turismo, multinacionales, start-ups) que son **motores de crecimiento y empleo** (crecimiento 2x vs PIB)



Son **sinérgicos**



Refuerzan el impacto y la propuesta de valor de los otros ejes (ej. calidad de vida y salud – deporte – alimentación y cultura – calidad del aire)



Tienen un **impacto social relevante**



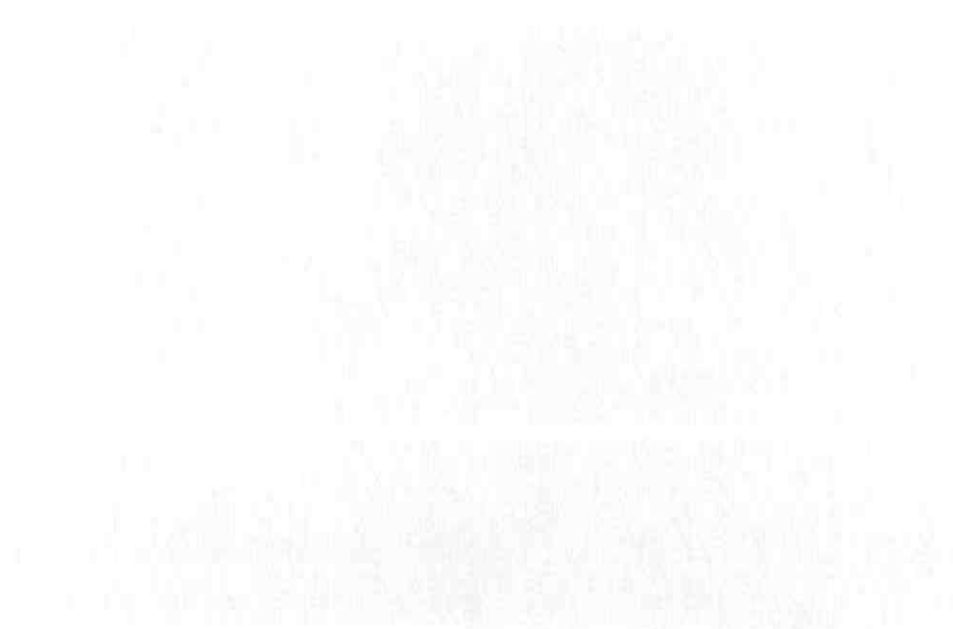
Generan **impacto social positivo** en **varios segmentos demográficos** y **socioeconómicos**, incluyendo segmentos más vulnerables (ej. profesionalización de empleos menos cualificados, beneficio para todas la generaciones)



Construyen sobre las fortalezas de Madrid



Brindan a Madrid la **oportunidad de destacar a nivel internacional**, gracias a una propuesta de valor distintiva (ej., calidad y esperanza de vida, competitividad del sistema sanitario, relevancia en deporte, español y cultura)



A. ¿Por qué la salud y bienestar?



Es un gran motor de crecimiento



El ecosistema global de salud es un mercado de +\$11 Trl., con un crecimiento anual 2x la media del PIB global

Actualmente el ecosistema sanitario concentra 18% de las empresas de Madrid y >8% del empleo (personal sanitario) – a futuro, ~15% de los nuevos empleos en España será en sanidad (~350k)



Tenemos fortalezas objetivas reconocidas a nivel mundial



Madrid es la 2ª ciudad europea con mejores indicadores de salud

Madrid es la 2ª ciudad mundial con más hospitales en el top-100 (5 hospitales, sólo por detrás de Seúl)



Tiene un alto impacto social



La sanidad es un servicio básico y un imperativo de calidad de vida para todos los ciudadanos

La mejora del sistema sanitario beneficiará en particular los más vulnerables, promoviendo la cohesión social

B. ¿Por qué el deporte?



Es un sector económico con fuerte crecimiento



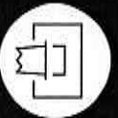
La industria de deporte tiene un **crecimiento 1.5x** la media PIB global (CAGR 2014-18) y es un polo económico que impacta otros sectores (media, comercio minorista, turismo, formación, etc.)



Tenemos reconocimiento global gracias a nuestros campeones



Somos **potencia mundial** en muchos de los deportes mas populares: fútbol, tenis, baloncesto, golf, motor, ciclismo
El **93%** de las búsquedas de **Madrid en Google** están relacionadas con el **deporte** (vs. ~10% en Paris, por ejemplo)



Está en nuestra cultura



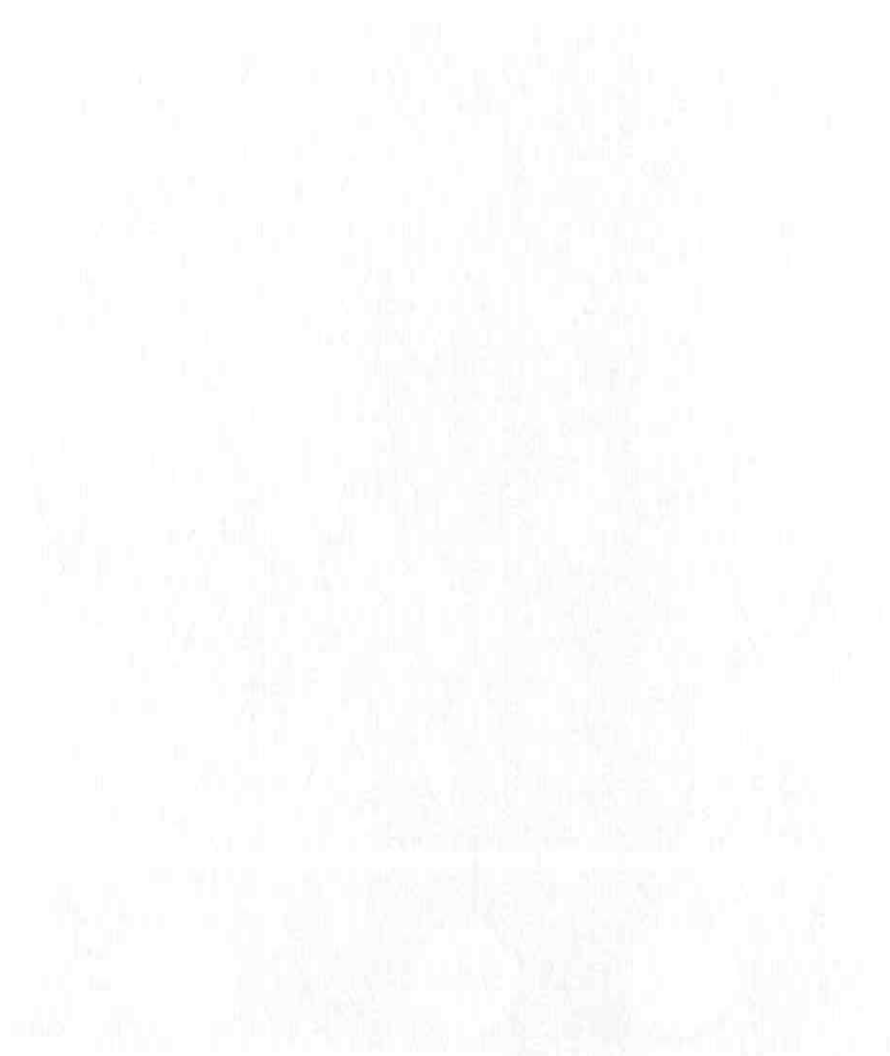
El **73%** de los españoles **practica actividad física** semanalmente (vs. 68% media UE) y tenemos buenas condiciones climáticas para practicar deporte todo el año



Promueve la inclusión social y estilos de vida saludables especialmente entre los jóvenes



El deporte es un **vehículo de inclusión social** para varios segmentos (ej. abandono escolar de niños, mayores)
El deporte contribuye para **estilos de vida saludables** y **tiene sinergias** con los otros ejes



C. ¿Por qué la cultura y el Español?



Tenemos reconocimiento global



Madrid tiene **museos, gastronomía y arte** con reconocimiento mundial: Madrid es la **5^a** ciudad del mundo con más visitas a museos y la **7^a** con mejor gastronomía¹



Somos la cuna del Castellano



Como capital de España, Madrid es la capital del Castellano – la **3^a** **lengua más hablada del mundo** – y tenemos instituciones (universidades, Real Academia Española, etc.) para seguir siendo el referente



Fomenta el turismo y tiene oportunidades de crecimiento



El **71% de los turistas nacionales** visita Madrid por el patrimonio, museos, artes escénicas o gastronomía
Madrid tiene potencial para incrementar su influencia cultural y su marca a nivel internacional: es la **15^a** ciudad con más **influencia** a nivel global en términos culturales, económicos e capital humano²



Promueve el bienestar social y la integración, en particular de mayores



En Madrid el **14% de los mayores siente soledad**³, algo que se puede aliviar por medio de programas culturales

1. De acuerdo con Caterwings – Best Food Destinations 2017. 2. Global Cities report 2018/19

3. Población con >65 años que se siente sola. Siempre o con frecuencia. 2017, Informe Madrid Salud



D. ¿Por qué la sostenibilidad?



Es un imperativo para el bienestar de los ciudadanos y atracción de turistas – Madrid tiene potencial de mejora



Madrid supera los valores límite legales de **NO₂** (50 vs 40 NO₂ µg/m³ máximo legal)

Madrid está por debajo de las principales ciudades europeas en **eficiencia energética y gestión de residuos**

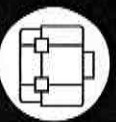


Es un motor de crecimiento económico y creación de empleo



~**20% CAGR** 2020-30 tamaño de mercado de transportes sostenibles (EV, car sharing, biofuel, etc.)

20%-60% CAGR 2020-30 tamaño de mercado de servicios de gestión emisiones de CO₂¹



Tenemos el know-how para adaptar las infraestructuras a las necesidades de ciudadanos



Compañías líderes a nivel mundial en infraestructuras, telecomunicaciones, energía y transportes tienen sed en Madrid

1. Captura, transporte y almacenamiento de carbono

Agenda

Enfoque de Madrid Futuro

Diagnóstico de Madrid

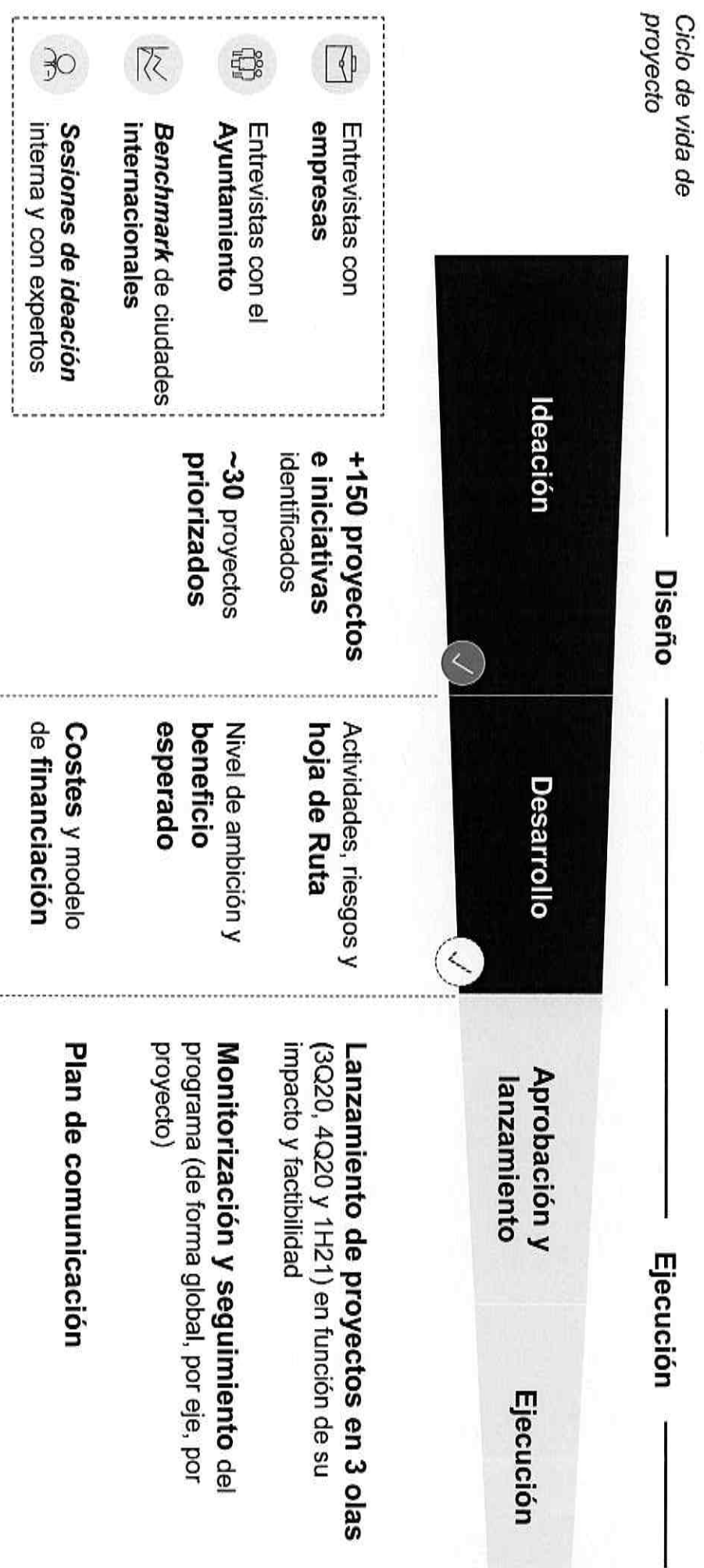
Visión, ambición y ejes transformacionales

Primer listado de proyectos

Asociación Madrid Futuro







Se han identificado +150 ideas y proyectos de distinta naturaleza y priorizado ~30 iniciativas concretas



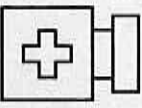
THE
MOUNTAIN
VIEW
CAMP
AND
RESORT
ESTABLISHED
1885
OPENED
1886
BY
J. W. BROWN
AND
S. W. BROWN
BROTHERS
MANAGER
S. W. BROWN
BROTHERS
BIRMINGHAM, ALA.

Estamos iniciando el proceso de desarrollo de las ideas a priorizar de cara a su lanzamiento y ejecución

	Ola 1	Ola 2	Ola 3	PRELIMINAR Y NO EXHAUSTIVO
Desarrollo: Lanzamiento:	Q3 2020 Octubre 2020	Q4 2020 Enero 2021	H1 2021 Mayo 2021	
Salud y bienestar 	Desarrollar plataforma para coordinar filantropía amplificando asistencia sanitaria y social Construir barrios/zonas "Madrid Senior", apalancando la telemedicina, ofreciendo servicios sociales y de ocio	Atraer HQ europeos de fama. y biotec. Impulsar la internacionalización de nuestros centros de investigación Organizar foro de innovación en salud	Incrementar colaboración entre sector sanitario con universidades y centros de investigación para alinear objetivos Construir centro puntero de medicina deportiva	
Deporte 	Mutua Madrid Open 2020 Potenciar la formación profesional entorno al ecosistema del deporte Crear un gran programa de Integración social a través del deporte	Asentar las competiciones internacionales y convertirías en imagen de la ciudad (Multicursos Open de golf, baloncesto) Promocionar zonas icónicas con eventos internacionales Establecer hub de "capitales del deporte" con otras 2-3 ciudades Organizar etapa de la Formula E en un circuito urbano	Crear centros de alto rendimiento internacionales Potenciar el turismo deportivo en combinación con trabajo y oferta cultural Apoyar la creación de empresas líder alrededor del ecosistema deportivo Convertir Madrid en hub europeo de eSports	
Cultura 	Posicionar Madrid como hub mundial de aprendizaje del Español Desarrollar una plataforma online para fomentar el consumo local de productos a km0/distribuido por comercios locales	Impulsar cursos de español aplicados a medicina para médicos norteamericanos Crear un programa de Integración intergeneracional a través de la cultura Promover Madrid como hub gastronómico de referencia con festival internacional	Promover Madrid como hub de eventos musicales / danza Convertir Madrid en el hub global de producción audiovisual en español Crear una plataforma online que acerque a los turistas con los profesionales de la cultura en colaboración con otras capitales (ej., formación por catedráticos)	
Sostenibilidad 	Lanzar programa de eficiencia energética y autoconsumo en nueva construcción y edificios existentes Lanzar iniciativa de electrificación del transporte urbano, público y privado Fomentar el teletrabajo con coordinación entre empresas	Trazar una estrategia de modelo de ciudad más sostenible a largo plazo – fomentar la participación privada en la remodelación del espacio público (zonas emblemáticas - Colón, Plaza de España -, deporte urbano, viabilidad) Ampliar el sistema MaaS integrando todas las soluciones de transporte público Crear centros logísticos compartidos para pymes	Crear ecosistema de start-ups de energía y transporte Fortalecer programas formativos de educación cívica (ej. reciclaje)	

Adicionalmente, a corto plazo se lanzarán iniciativas tácticas para acelerar la recuperación de la ciudad (ej. certificación y campaña "Madrid segura", plataforma de venta para PYMES locales; refuerzo de comedores sociales y albergues para el invierno; programa de apoyo para educación remota de primaria; etc)





A. Madrid como centro de excelencia global de salud y bienestar

PRELIMINAR

Proyectos clave

Internacional Crear centros de excelencia global en especialidades seleccionadas (ej. medicina deportiva, cirugía oral y maxilofacial, "antiaging"); reforzar infraestructura con tecnología de punta, atracción de talento e inversión Internacional
Organizar foro anual de innovación en salud y bienestar (tipo Mobile World Congress, Art Basel)

Empresas Atraer HQ europeos de multinacionales americanas y asiáticas de farmacéutica y biotecnología (ej., Astellas en Holanda, Takeda en Londres, ocasión post-Brexit)
Crear ecosistema/cluster de start-ups de la salud y el bienestar en colaboración con universidades locales (ej. biomedicina, medtech, wearables, nutrición, etc.)

Investigación Impulsar la internacionalización de nuestros centros de investigación, con atracción de científicos e inversión extranjera

Social **Construir barrio "Madrid Senior"** con servicios sanitarios y oferta social, promoviendo la **integración de mayores** y la cooperación intergeneracional (piloto de cohousing para mayores)
Desarrollar plataforma para coordinar iniciativas de filantropía entre empresas y ciudadanos, creando sinergias y economías de escala
Construir un hospital virtual para atención médica remota a través de plataforma de telemedicina, aumentando el acceso a los servicios sanitarios primarios
Reforzar el sistema sanitario público a través de colaboraciones con el sector privado (ej., acuerdos de investigación, central de compras compartidas para EPIs)

Habilitadores

Digital

Crear data lake con datos sociosanitarios para la mejora de la eficiencia de los procesos municipales y la provisión de información para nuevas empresas, servicios, etc.

Educación

Desarrollar formación profesional en sector sociosanitario para reducir desempleo: asistencia a mayores, masajistas, etc.

Impulsar cursos de Español aplicado a medicina para médicos norteamericanos con pacientes latinos

Incrementar oferta y disponibilidad de profesionales sanitarios (ej. residencias)

Incrementar colaboración entre sector sanitario con universidades y centros de investigación para alinear objetivos de investigación y formación



B. Madrid como capital global del deporte



PRELIMINAR

Proyectos clave

Internacional

Convertir Madrid en un **centro deportivo de referencia**: apoyar la creación de **centros de alto rendimiento internacionales** (ej. fútbol, tenis, golf, motor, baloncesto), acuerdos con **principales clubes deportivos y centros de educación**

Establecer un **hub de "capitales del deporte"** con otras 2-3 capitales del mundo

Crear centros de investigación deportiva en colaboración con universidades y empresas (ej., centro de medicina deportiva)

Empresa

Apoyar la **creación de empresas líder del ecosistema deportivo** (ej. centros de fisioterapia, start-ups de realidad virtual aplicada a deporte, especialistas en infra. deportiva)

Ocio y turismo

Organizar más **eventos deportivos mundiales**: ej. traer **Fórmula E y/o MotoGP**, acoger ceremonia de **Premios Laureus**, **Mutua Madrid Open 2020**, **Mutuactivos Open** de golf, posicionar **Maratón de Madrid** en el **top mundial**

Reforzar las instalaciones deportivas y potenciar las zonas urbanas dedicadas al deporte: hub deportivo en Madrid norte, peatonalización de calles (ej., alrededor del Retiro, soterrar parte de la Castellana), gimnasios municipales al aire libre

Potenciar el **turismo deportivo en combinación con oferta cultural**: crear "paquete turístico multi-deporte con acceso a eventos profesionales, instalaciones deportivas y culturales, fomentar campeonatos amateur con comunicación internacional

Acondicionar el Centro Acuático para crear espacio de alto rendimiento deportivo

Colaborar con otras localidades españolas para oferta de turismo deportivo (ej. con Valencia para deportes marítimos, con la Costa del Sol para el golf)

Social

Crear programa público-privado de **integración social a través del deporte**: rehabilitación de discapacitados físicos y mentales, combate al abandono escolar, etc.

Habilitadores

Digital

Convertir Madrid en **hub europeo de eSports** y apalancar infraestructura para ofrecer experiencia distintiva en eventos live (ej. realidad virtual, big data, etc.)

Educación

Potenciar la **formación profesional y universitaria** entorno al ecosistema del deporte (ej. centro líder en gestión y medicina deportiva)

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

1000

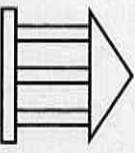
1000

1000

1000

1000





C. Madrid como capital global del Español y de la cultura

PRELIMINAR

Proyectos clave

Cultura en Español

Convertir Madrid en el hub global de producción de contenido audiovisual en Español (películas, series...) y en un gran plató para producciones internacionales, creando un distrito de producción audiovisual (Villaverde)

Crear premios internacionales de literatura y/o de producciones audiovisuales en Español, además de traer de vuelta los Goya

Posicionar Madrid como hub mundial de aprendizaje del Español e impulsar la formación para la enseñanza del Español

Reforzar el hermanamiento de Madrid con otras capitales culturales: programas conjuntos de ópera y museos, universidades, ciudad de la luz, etc.

Promover eventos musicales y de danza en Español a nivel global (capital del flamenco, etc.) en colaboración con otras ciudades españolas

Ocio y turismo

Promover Madrid como hub gastronómico de referencia y Capital Gastronómica Iberoamericana: ej. organizar festival gastronómico internacional (Tapasfest, potenciar Madrid Fusion, etc.) aprovechando mercados municipales y espacios verdes

Crear paquetes turísticos para atraer a segmentos turísticos internacionales, con foco en familias, pinacotecas y turismo patrimonial

Promover Madrid como capital mundial de la magia

Urbanismo

Potenciar la infraestructura de Madrid para facilitar su desarrollo cultural: ej. acondicionar gran anfiteatro en el parque Juan Carlos I / Casa de Campo

Social

Reforzar la oferta cultural para mayores como mecanismo de integración intergeneracional

Habilitadores

Digital

Impulsar una plataforma online en la que promocionar los productos típicos de Madrid (gastronomía, artesanía) provenientes de pequeños productores

Financiero

Instaurar una tasa turística para financiar el plan de transformación del Ayuntamiento

Educación

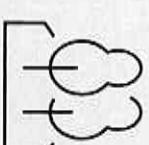
Creación de un Centro de Innovación y Formación cultural innovadora (superior y formación profesional) enfocada a las nuevas expresiones culturales (Villaverde), junto con Univ. Carlos III

Crear una plataforma que acerque a los visitantes con los profesionales de la cultura, ej., formación online impartida por catedráticos previo a las visitas

Impulsar la formación profesional y crear un sistema de acreditaciones de calidad alrededor de la cultura y actividades turísticas



D. Madrid como ciudad sostenible y digital



PRELIMINAR

Proyectos clave

Urbanismo

Crear una estrategia de urbanismo sostenible a largo plazo con contribución de empresas y ciudadanos (ej. repensar utilización edificios y espacios públicos, etc.)

Incrementar zonas peatonales/ verdes/ deportivas (ej. Sol, zonas peatonales en los distritos, Bosque Metropolitano) con "apadrinamiento" de plazas y otros por empresas

Unir barrios en torno a la M30 a través de la creación de pasajes peatonales

Dar accesibilidad a vivienda mediante incentivos (ej. eliminación del impuesto sobre bienes inmuebles a propietarios que ofrecen alquiler social, subvención de compra de inmueble, etc.)

Transición energética y transporte

Impulsar el I+D de industrias asociadas al ecosistema de sostenibilidad (ej. producción de baterías, componentes y coches eléctricos, equipaje de energías renovables, etc.)

Crear un centro de investigación para smart cities a través de un barrio para desarrollar proyectos piloto y realizar ensayos con nuevas tecnologías: vehículo autónomo, instalación de red de sensores inteligentes (ej. tráfico y seguridad)...

Reforzar Barajas como hub logístico y de personas conectando Europa, América Latina y África (ej. acuerdos con Amazon para distribución, conexión rápida Barajas-Atocha, etc.)

Aumentar la sostenibilidad de la red de transportes de Madrid (ej. autobuses eléctricos, carriles bici, estacionamientos con cargadores ultra-rápidos, etc.)

Crear centros logísticos compartidos en la ciudad y red de puntos de recogida de bienes (ej. taquillas) para optimizar last mile delivery

Lanzar programa de eficiencia, rehabilitación, monitorización y certificación energética para edificios/ construcción

Crear ecosistema de start-ups de energía y transporte en colaboración con universidades locales (ej. baterías, recuperación y generación energía, etc.)

Desarrollar red de electrolineras en la ciudad para impulsar la electrificación del transporte

Gestión de residuos

Optimizar gestión de residuos: incrementar generación de energía a partir de residuos y lanzar campañas de concienciación ciudadana para la reciclaje

Lanzar programa de economía circular: ej. recuperación de materiales diversos (baterías, metales, etc.) para reutilizar en la construcción, de tejidos (ej. de coches) para producción de ropa

Habilitadores



Digital

Ampliar el sistema Maas (Mobility As A Service) integrando en una plataforma todas las soluciones de transporte público

Fomentar el teletrabajo frente al trabajo presencial para minimizar tráfico, desplazamientos innecesarios y optimizar el tiempo

Creación de una Plataforma integral y digital de la ciudad: sistema integrado de soluciones tecnológicas que permita disponer de un modelo digital de la ciudad para hacer simulaciones, así como herramientas de telecontrol, telemetría y gestión automática de la ciudad.



Educación

Fortalecer programas formativos de educación cívica en primaria/segundaria (eco sostenibilidad, minimización del desperdicio energético y de materiales, reciclaje, etc.)



Otros proyectos transversales

PRELIMINAR

Digital

Crear *data lake* integrado de datos económico-sociales de la ciudad para mejorar la ciudad y atraer empresas

Desarrollar cobertura 5G y *small cells* como habilitador (ej. sensores inteligentes, realidad virtual, etc.)

Educación

Reforzar los convenios de intercambio internacional fuera de la UE para universidades (ecosistema de la salud y ecosistema deportivo)

Reforzar las residencias para estudiantes internacionales/ oferta de vivienda en barrios universitarios

Reforzar oferta de aprendizaje de inglés para determinados colectivos y el sector turístico en particular

Financiero

Atraer fondos de inversión (PE, VC) para desarrollar el ecosistema de startups y empresas alrededor de sanidad, deporte y sostenibilidad

Crear equipo para agilizar la obtención y distribución de fondos europeos para la reactivación de la ciudad

Impulsar incentivos fiscales para emprendedores: ej. exención del IBI durante 3 primeros años para desempleados que empiecen su negocio

Impulsar la fiscalidad verde, así como las smart taxes

Desarrollar líneas de créditos/ financiación específicos para sanidad, deporte y sostenibilidad (particulares y empresas)

Lanzar iniciativa de masificación de pagos digitales en colaboración con entidades bancarias

Jurídico/ administrativo

Reforzar modelo operativo la administración pública – ej. equipos trabajando en *agile* para facilitar y acelerar principales trámites: creación de nuevos negocios, acceso a financiación, acuerdos público-privados, atracción de inversión extranjera, etc.

Reactivar entidad promotora del turismo de Madrid, con gobernanza clara (ej., alineamiento con CCAA e IFEMA) y retoma del Plan Estratégico

Impulso a la digitalización del Ayto: Incremento de servicios móvil al ciudadano, transformación de sistemas y cultura interna, licencia electrónica, identidad mediante reconocimiento facial, data analytics, inteligencia artificial y machine learning en los proced administrativos

Establecer un marco para la atracción de los ecosistemas sanitario y deportivo (y otros relevantes) incluyendo medidas de infraestructura, conectividad, fiscal, jurídico y fiscal

Incorporar nuevas cláusulas de sostenibilidad y medio ambiente en las licitaciones municipales para garantizar contratación sostenible



2000

1000

500

0

100

200

300

400

500

600

700

800

900

1000

1100

1200

1300

1400

1500

1600

1700

1800

1900

2000

2100

2200

2300

2400

2500

2600

2700

2800

2900

3000

3100

3200

3300

3400

3500

3600

3700

3800

3900

4000

4100

4200

4300

4400

4500

4600

4700

4800

4900

5000

5100

5200

5300

5400

5500

5600

5700

5800

5900

6000

6100

6200

6300

6400

6500

6600

6700

6800

6900

7000

7100

7200

7300

7400

7500

7600

7700

7800

7900

8000

8100

8200

8300

8400

8500

8600

8700

8800

8900

9000

9100

9200

9300

9400

9500

9600

9700

9800

9900

10000

10100

10200

10300

10400

10500

10600

10700

10800

10900

11000

11100

11200

11300

11400

11500

11600

11700

11800

11900

12000

12100

12200

12300

12400

12500

12600

12700

12800

12900

13000

13100

13200

13300

13400

13500

13600

13700

13800

13900

14000

14100

14200

14300

14400

14500

14600

14700

14800

14900

15000

15100

15200

15300

15400

15500

15600

15700

15800

15900

16000

16100

16200

16300

16400

16500

16600

16700

16800

16900

17000

17100

17200

17300

17400

17500

17600

17700

17800

17900

18000

18100

18200

18300

18400

18500

18600

18700

18800

18900

19000

19100

19200

19300

19400

19500

19600

19700

19800

19900

20000

20100

20200

20300

20400

20500

20600

20700

20800

20900

21000

21100

21200

21300

21400

21500

21600

21700

21800

21900

22000

22100

22200

22300

22400

22500

22600

22700

22800

22900

23000

23100

23200

23300

23400

23500

23600

23700

23800

23900

24000

24100

24200

24300

24400

24500

24600

24700

24800

24900

25000

25100

25200

25300

25400

25500

25600

25700

25800

25900

26000

26100

26200

26300

26400

26500

26600

26700

26800

26900

27000

27100

27200

27300

27400

27500

27600

27700

27800

27900

28000

28100

28200

28300

28400

28500

28600

28700

28800

28900

29000

29100

29200

29300

29400

29500

29600

29700

29800

29900

30000

30100

30200

30300

30400

30500

30600

30700

Agenda

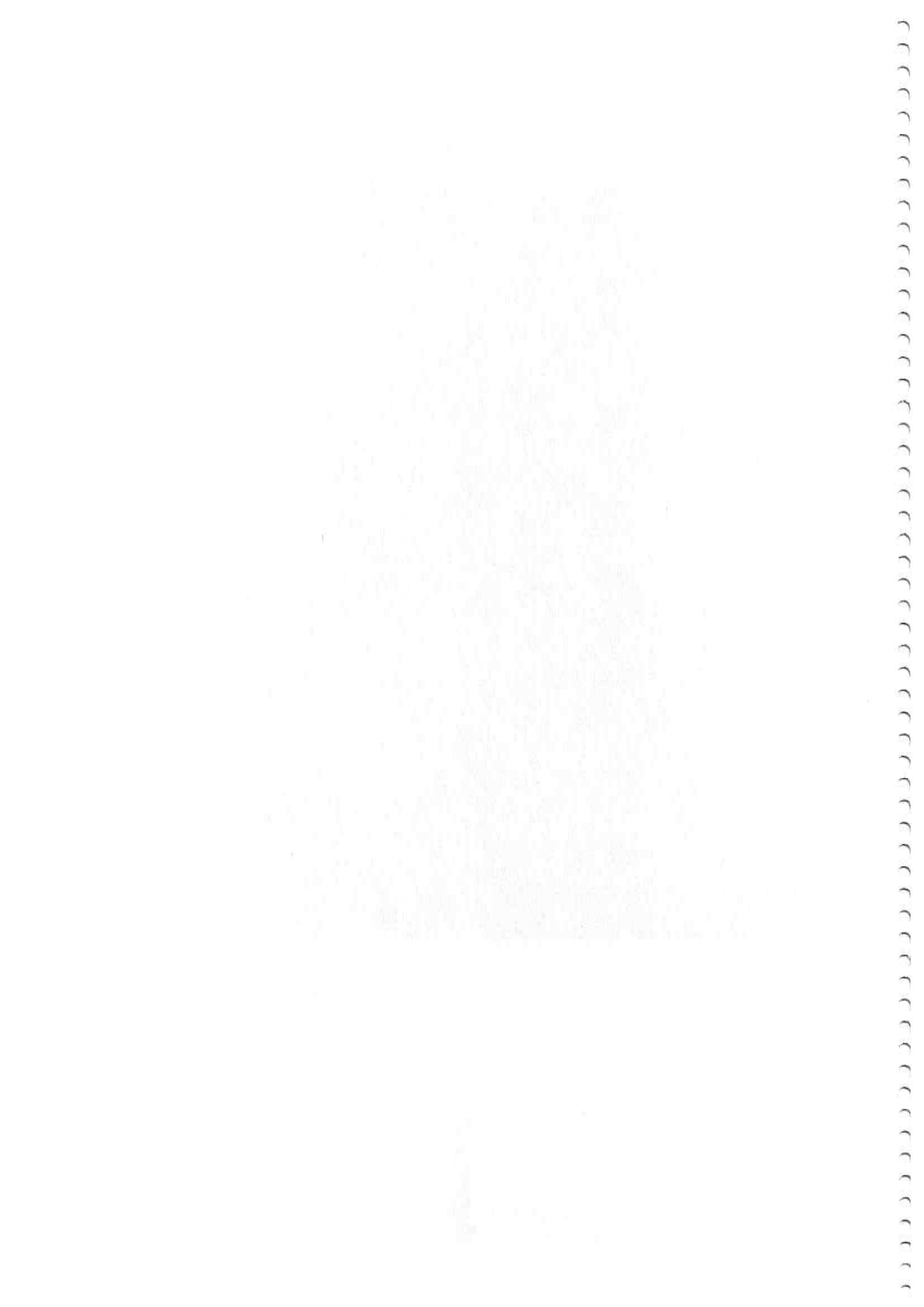
Enfoque de Madrid Futuro

Diagnóstico de Madrid

Visión, ambición y ejes transformacionales






Primer listado de proyectos

Asociación Madrid Futuro



Asociación Madrid Futuro

Principales elementos

 Formato y modelo de gobierno	<p>El vehículo Madrid Futuro será una Asociación Privada formada por todas las empresas y entidades incorporadas, y se estructurará a través de:</p> <ul style="list-style-type: none">• Asamblea general: con representantes de todos los asociados• Junta Directiva: encargada de las decisiones estratégicas• Dirección General: responsable de operativa y gestión diaria de la Asociación
 Duración	<p>El plazo de vigencia inicial será de 2 años</p>
 Participantes	<ul style="list-style-type: none">• Empresas privadas (miembros promotores y miembros colaboradores) con aportación económica para cubrir gastos de estructura y apoyo externo• Ayuntamiento (Alcalde como Presidente)• Otras entidades por invitación (por ejemplo, CAM, universidades, Cámara de Comercio, asociaciones de empresas/pymes)• Otras personalidades por invitación como representantes/"caras" del programa (por ejemplo, Embajadores, deportistas de élite)
 Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none">• Ideación• Desarrollo de propuestas• Financiación• Comunicación• Seguimiento
 Equipo	<ul style="list-style-type: none">• Director General• Estructura ligera con 4-6 recursos internos dedicados• Apoyo de recursos externos

[Faint, illegible text, possibly bleed-through from the reverse side of the page]

Socios actuales de Madrid Futuro

Sponsors y asociados



Otros actores que podrían involucrarse

Organizaciones nacionales y globales de actividades relevantes para los ejes del plan (e.g. turismo, deporte, cultura, ...)

Universidades públicas y privadas

Instituciones culturales (ej. Instituto Cervantes, Museos)

Instituciones deportivas (ej. clubs deportivos, federaciones)

Sociedad civil (ej. Unión Interprofesional Comunidad de Madrid, entidades del tercer sector)

Personalidades relevantes (Embajadores, profesionales destacados en las áreas de los ejes del programa)



Responsabilidades de la Asociación Madrid Futuro



Diseño

Ideación



Proponer y promover ideas y propuestas para alcanzar los objetivos de Madrid Futuro (naturaleza pública y privada, de corto, medio y largo plazo)

Desarrollo



Desarrollar/ aterrizar los proyectos prioritarios: sub-iniciativas, responsables, plan de trabajo, principales hitos, impacto esperado, necesidades de financiación, riesgos, etc.

Financiación



Definir los modelos de financiación más adecuado para cada proyecto e impulsar la recaudación

Canalizar, atraer y gestionar la financiación requerida (interlocución con entidades europeas, coordinación con inversores, etc.)

Ejecución



Comunicación

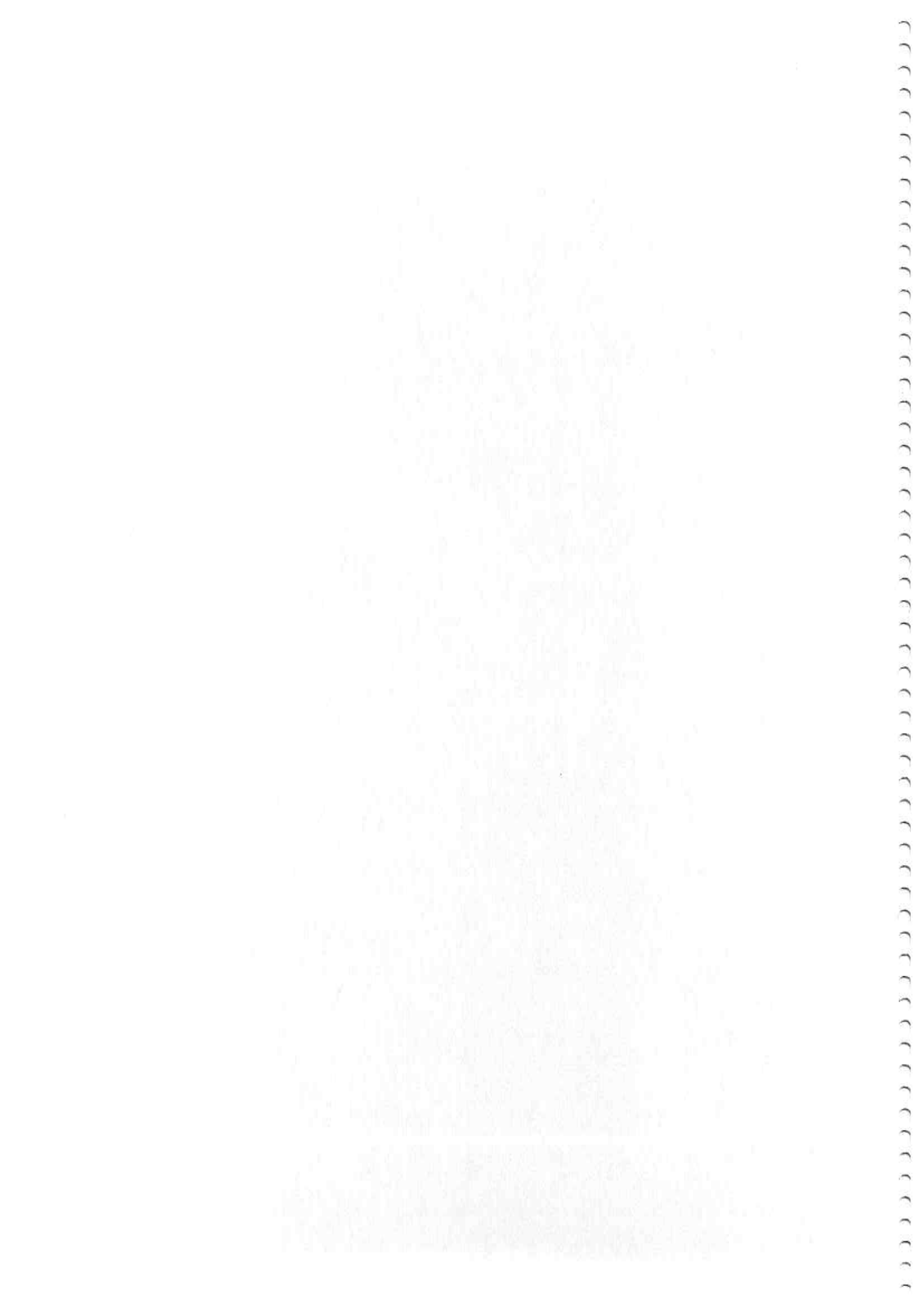


Desarrollar la comunicación de Madrid Futuro: activos digitales, mensajes/ narrativa para cada grupo de interés, modelo de involucración de la ciudadanía e iniciativas de proyección internacional

Seguimiento y monitorización



Monitorizar el avance e impacto del plan y dar transparencia de la evolución del plan a los actores relevantes



Próximos pasos para nuevos socios

Confirmar la voluntad de adhesión como socio a la Asociación Madrid Futuro

Realizar la aportación de la cuota (pendiente de aprobar por la Junta en septiembre) y aceptar el cumplimiento de los estatutos de la Asociación

La Oficina del Alcalde celebrará un encuentro con cada socio para agradecer la adhesión a la asociación y discutir la visión de la iniciativa Madrid Futuro

Realizar primeras entrevistas (septiembre-octubre) para explorar oportunidades/ proyectos potenciales para Madrid entorno a los ejes estratégicos

Definir modelo de colaboración y grupos de trabajo junto con Madrid Futuro y socios sinérgicos para los proyectos aprobados para ser lanzados

Participar activamente en el desarrollo de los proyectos en los que están involucrados y seguir evolucionando el pipeline de ideas para Madrid

1000
1000
1000

1000
1000
1000



Junta Directiva Madrid Futuro



Manuel Bretón
Presidente
Cáritas



Alejandro Beltrán
Vicepresidente 1º
McKinsey & Co



Cristina Garmendia
Vicepresidente 2º
F. COTEC



Miguel Riaño
Secretario
Herbert Smith
Freehills



Hilario Albarracín
Tesorero
KPMG



Pablo Vázquez
Director Gerente
Madrid Futuro
pablo.vazquez@madridfuturo.com

Para cualquier cuestión sobre Madrid Futuro y/o los detalles de adhesión a la misma:

